

## SONIA RYKIEL et LA REDOUTE, un rendez-vous qui se perpétue

### SONIA RYKIEL pour La Redoute

Pour la troisième fois, SONIA RYKIEL crée une collection exclusive pour la REDOUTE. Après avoir décliné l'univers féminin pour l'hiver 95, dessiné une collection enfant et une ligne de linge de maison pour l'hiver 2006, la célèbre maison de Saint-Germain-des-Prés, renouvelle cette saison ce partenariat en imaginant une ligne de linge de maison, exclusive pour La Redoute.

### La rayure, signature d'un style

Reine du tricot dans le monde, Sonia Rykiel nourrit son style de ses envies et de ses passions. Le pull-over devient très rapidement son emblème. Elle invente aussi les coutures à l'envers, le "pas d'ourlet", le "pas doublé" et elle crée un style unique dont les codes les plus visibles sont le noir, les rayures, les strass, les mots inscrits sur les pulls ...

La ligne de linge de maison imaginée cette saison pour La Redoute s'approprie la rayure comme une signature. Élégance et sophistication caractérisent cette nouvelle collection.

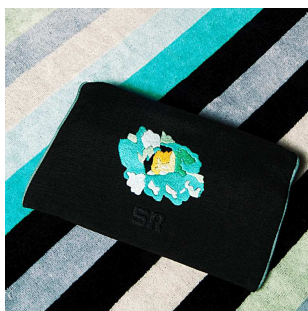
### Le turquoise et la fleur pour le printemps

Linge de lit, serviette, drap de bain, de plage, peignoir s'harmonisent en turquoise, pistache, gris et noir.

Magnolia oversize pour les taies d'oreiller carrées ou brodé sur une trousse de maquillage en soie sauvage. Un univers poétique et lumineux aux matières douces et moelleuses.

### Rendre la mode des créateurs accessible...

La Redoute a toujours eu la vocation de rendre la mode accessible à tous et d'ouvrir ses pages à la Création. Depuis Emmanuelle Khan en 1969, tout premier créateur à entrer dans le catalogue (avec 32 modèles exclusifs) en passant par Jean-Paul Gaultier et Yves Saint Laurent jusqu'à Christian Lacroix en 2007, La Redoute a sans cesse souhaité offrir à un large public les plus beaux noms de la mode et démocratiser la Haute Couture.



Crédit photo : SONIA RYKIEL pour La Redoute

#### A PROPOS DE LA REDOUTE

Visuels et informations sur [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

*La Redoute est le deuxième vendeur d'habillement féminin et le deuxième vendeur de linge de maison en France. Multispécialiste en Mode et Décoration, La Redoute aide chaque femme à exprimer librement son style, que ce soit pour elle ou sa famille. Avec 18 millions de clients, La Redoute est présente dans 23 pays et s'appuie sur un mode de distribution multicanal associant catalogues, magasins et Internet (40% du chiffre d'affaires en 2006). La Redoute est une marque de Redcats Group.*

#### CONTACT PRESSE

[www.presse.laredoute.fr](http://www.presse.laredoute.fr)

Sylvette Lepers

| [slepers@redoute.fr](mailto:slepers@redoute.fr) |

03 20 69 60 79